

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO e-shopkaki.com

Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady dokonywania zakupów w sklepie internetowym prowadzonym przez Sprzedawcę pod adresem:

e-shopkaki.com

Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest pod adresem e-mail:

biuro@kaki.com

W każdej chwili można skontaktować się ze Sprzedawcą, wysyłając wiadomość na adres:

biuro@kaki.com

Życzymy udanych zakupów.

§ 1. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

Aktualizacja – aktualizacja Treści Cyfrowej niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową;

Cena – wartość pieniężna, którą Kupujący jest zobowiązany zapłacić Sprzedawcy za Treść Cyfrową lub Usługi;

Płatność elektroniczna – płatność realizowana za pośrednictwem elektronicznych systemów płatniczych;

Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną;

Konsument – osoba fizyczna zawierająca Umowę w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca Umowę w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, gdy Umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego;

Przedsprzedaż – proces zbierania zamówień na Treści Cyfrowe przed ich oficjalną premierą;

Regulamin – niniejszy regulamin opublikowany na stronie internetowej e-shopkaki.com;

Usługa / Sklep – sklep internetowy dostępny pod adresem e-shopkaki.com;

Sprzedawca – Kinga Rozalia Stachow prowadząca działalność gospodarczą jako osoba fizyczna, NUIS: M61622503S, adres:

Durres Durres Rruga Pavarsia, lagjja 13, Plazh, nr. pas 3/64+7-7, Zk 8518 2008

Treść Cyfrowa – materiały w formie cyfrowej, w szczególności e-booki, przewodniki PDF, mapy, checklisty, materiały edukacyjne oraz multimedia dotyczące Albanii;

Treść Użytkownika – wszelkie treści utworzone lub przesłane przez Kupującego podczas korzystania z Treści Cyfrowych;

Umowa – umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym za pośrednictwem Sklepu;

Usługi Elektroniczne – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu.

§ 2. Postanowienia ogólne

Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu sprzedaje Treści Cyfrowe.

Kupujący może nabywać Produkty Cyfrowe dostępne w Sklepie lub oferowane w Przedsprzedaży.

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu oraz prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego.

Do korzystania ze Sklepu wymagane są:

- dostęp do Internetu,
- aktualna przeglądarka internetowa,
- aktywny adres e-mail,
- możliwość otwierania dokumentów PDF.

Kupujący zobowiązany jest do podawania prawdziwych i aktualnych danych.

W celu dokonania zakupu Kupujący:

1. wybiera produkt,
2. klika przycisk „Kup teraz”,
3. wypełnia formularz zamówienia,
4. akceptuje Regulamin,
5. dokonuje płatności.

Po skutecznym dokonaniu płatności Kupujący otrzymuje potwierdzenie drogą elektroniczną.

Zabronione jest przesyłanie za pośrednictwem formularzy Sklepu treści niezgodnych z prawem.

§ 3. Usługi Elektroniczne

Sprzedawca świadczy Usługi Elektroniczne związane z funkcjonowaniem Sklepu.

Podstawową usługą jest możliwość składania zamówień online.

Kupujący może zapisać się do newslettera za pośrednictwem formularza lub odpowiedniego pola wyboru podczas składania zamówienia.

Kupujący może zrezygnować z newslettera w dowolnym momencie.

Usługi Elektroniczne świadczone są nieodpłatnie.

Sprzedawca podejmuje działania mające na celu zapewnienie prawidłowego funkcjonowania Sklepu.

Sprzedawca może:

- dodawać nowe funkcjonalności,
 - usuwać istniejące funkcjonalności,
 - rozwijać Sklep pod względem technologicznym.
-

§ 4. Składanie zamówień

Kupujący może składać zamówienia jako gość.

Informacje prezentowane w Sklepie nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.

Kupujący ponosi odpowiedzialność za poprawność podanych danych.

Proces składania zamówienia kończy się kliknięciem finalnego przycisku zakupu.

Sklep prowadzi sprzedaż na terytorium Unii Europejskiej.

Realizacja zamówienia następuje po dokonaniu płatności.

§ 5. Przedsprzedaż

Sprzedawca może organizować Przedsprzedaż Produktów Cyfrowych.

Produkty objęte Przedsprzedażą będą wyraźnie oznaczone w Sklepie.

Sprzedawca może zmienić termin dostarczenia Produktów Cyfrowych oferowanych w Przedsprzedaży.

Kupujący zostanie poinformowany o każdej zmianie za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Jeżeli Kupujący nie akceptuje zmiany, ma prawo odstąpić od zakupu i otrzymać zwrot wpłaconych środków.

§ 6. Ceny i płatności

Wszystkie ceny prezentowane w Sklepie podawane są w PLN.

Dostępne metody płatności prezentowane są podczas składania zamówienia.

Płatności realizowane są za pośrednictwem systemu Paysera.

Regulamin operatora płatności dostępny jest na stronie Paysera.

Kupujący wyraża zgodę na otrzymywanie faktur oraz dokumentów elektronicznych drogą e-mailową.

§ 7. Realizacja zamówienia Treści Cyfrowych

Realizacja zamówienia polega na dostarczeniu Produktu Cyfrowego w formacie PDF na adres e-mail Kupującego.

Treść Cyfrowa jest dostarczana po potwierdzeniu płatności.

Produkt uznaje się za dostarczony z chwilą wysłania wiadomości e-mail zawierającej link do pobrania lub plik PDF.

Kupujący może korzystać z Treści Cyfrowej wyłącznie na własny użytek.

Zabronione jest:

- kopiowanie,
- odsprzedaż,
- rozpowszechnianie,
- publikowanie,
- udostępnianie osobom trzecim.

W przypadku naruszenia Regulaminu Sprzedawca może zablokować dostęp do Produktów Cyfrowych.

§ 8. Odstąpienie od Umowy

Konsument ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni.

Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w przypadku Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli:

- rozpoczęto świadczenie za wyraźną zgodą Kupującego,
- Kupujący został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

Dokonując zakupu, Kupujący wyraża zgodę na natychmiastowe dostarczenie Produktu Cyfrowego.

§ 9. Odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowej

Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowej z Umową.

§ 10. Doprowadzenie do zgodności

W przypadku stwierdzenia niezgodności Kupujący może żądać usunięcia niezgodności lub doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową.

§ 11. Obniżenie ceny lub odstąpienie od Umowy

W przypadku istotnej niezgodności Kupujący może:

- żądać obniżenia ceny,
 - odstąpić od Umowy.
-

§ 12. Zwroty środków

Zwrot środków następuje przy użyciu tej samej metody płatności, którą posłużył się Kupujący.

§ 13. Treści Użytkownika

Po zakończeniu Umowy Sprzedawca nie korzysta z Treści Użytkownika, z wyjątkiem przypadków wymaganych przez obowiązujące przepisy prawa.

§ 14. Dane osobowe i pliki cookies

Administratorem danych osobowych jest:

Kinga Rozalia Stachow prowadząca działalność gospodarczą jako osoba fizyczna, NUIS: M61622503S.

Dane osobowe przetwarzane są w celu:

- realizacji zamówień,
- obsługi płatności,
- kontaktu z Kupującym,
- wysyłki newslettera.

Sklep wykorzystuje pliki cookies.

Polityka Prywatności zostanie opublikowana pod adresem:

e-shopkaki.com/polityka-prywatnosci

§ 15. Prawa własności intelektualnej

Wszelkie materiały dostępne w Sklepie stanowią własność intelektualną Sprzedawcy.

Zabronione jest:

- kopiowanie,
 - rozpowszechnianie,
 - wykorzystywanie komercyjne bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.
-

§ 16. Opinie

Kupujący mogą publikować opinie dotyczące Produktów Cyfrowych.

Opinie nie mogą być:

- obraźliwe,
- nieprawdziwe,
- sprzeczne z obowiązującym prawem.

Sprzedawca może usuwać opinie naruszające postanowienia Regulaminu.

§ 17. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

Konsument może skorzystać z platformy ODR Unii Europejskiej.

§ 18. Reklamacje

Reklamacje należy kierować na adres:

biuro@kaki.com

Reklamacja powinna zawierać:

- dane Kupującego,

- numer zamówienia,
- opis problemu.

Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni.

§ 19. Postanowienia końcowe

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:

- zmiany cen,
- organizowania promocji,
- zmiany Regulaminu,
- rozwoju i modyfikacji Sklepu.

Do Umów zawartych przed wejściem w życie zmian stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili dokonania zakupu.

Wszelkie spory będą rozstrzygane zgodnie z prawem Republiki Albanii oraz przepisami Unii Europejskiej dotyczącymi ochrony konsumentów.

Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania w Sklepie.